

# Painel do Varejo de Livros no Brasil

Resultados 2022 X 2021

**Nielsen  
BookScan**



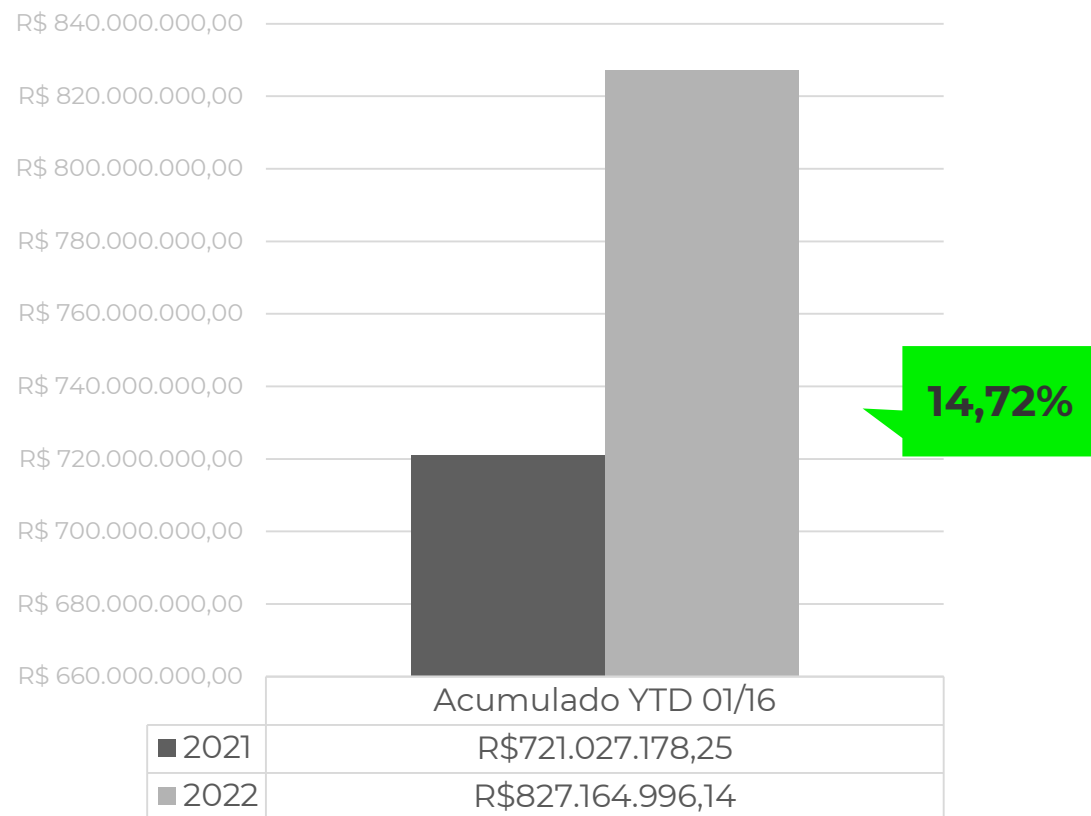
# Comparativo 04º Período – 2022 x 2021

2021		2022	Variação
3.881.807	<b>VOLUME</b>	3.776.466	<b>-2,71%</b>
R\$153.397.270,41	<b>VALOR</b>	R\$165.857.037,71	<b>8,12%</b>
149.211	<b>ISBN</b>	152.657	<b>2,31%</b>
R\$39,52	<b>PREÇO MÉDIO</b>	R\$43,92	<b>11,14%</b>
27,10%	<b>DESCONTO MÉDIO</b>	23,72%	<b>-3,39 p.p.</b>

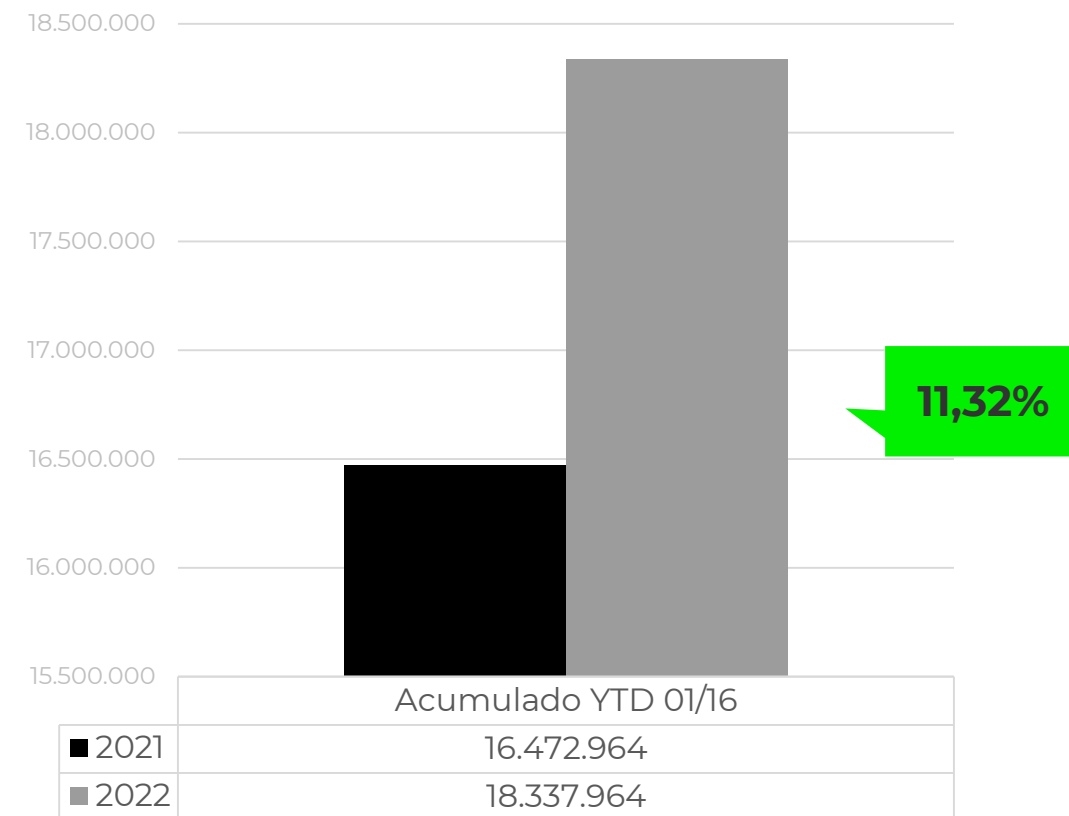
# Faturamento e Volume – 2022 x 2021

O ano de 2022 começa aquecido com variação positiva em volume e valor

## Valor



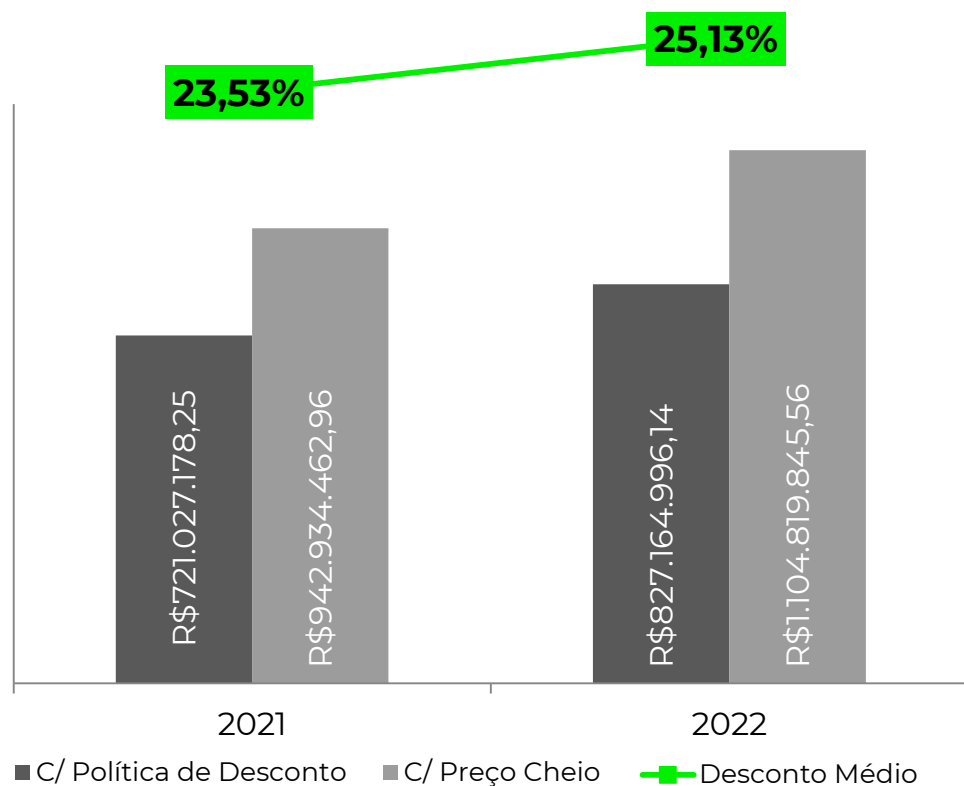
## Volume



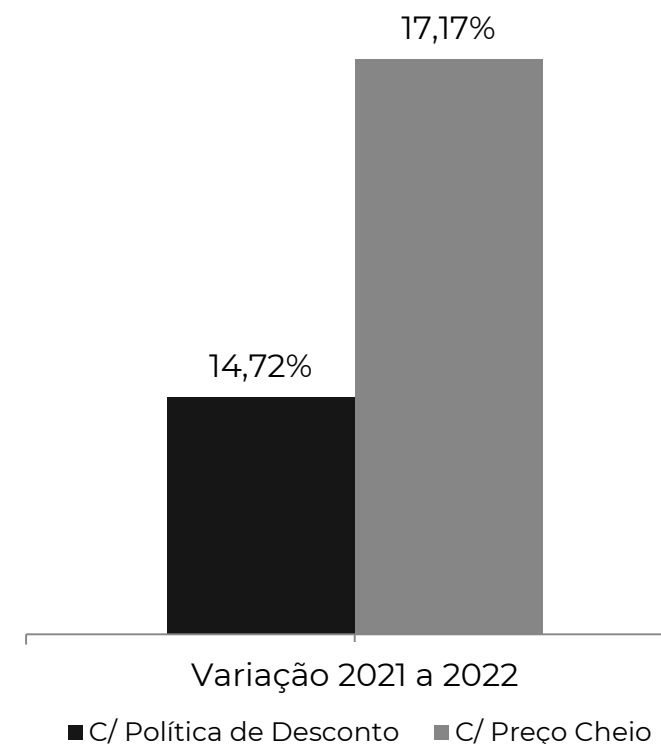
# Comparativo do Faturamento cheio e com desconto

Analisando o faturamento com preço cheio (hipotético) observamos uma variação de **17,17%**

## Faturamento



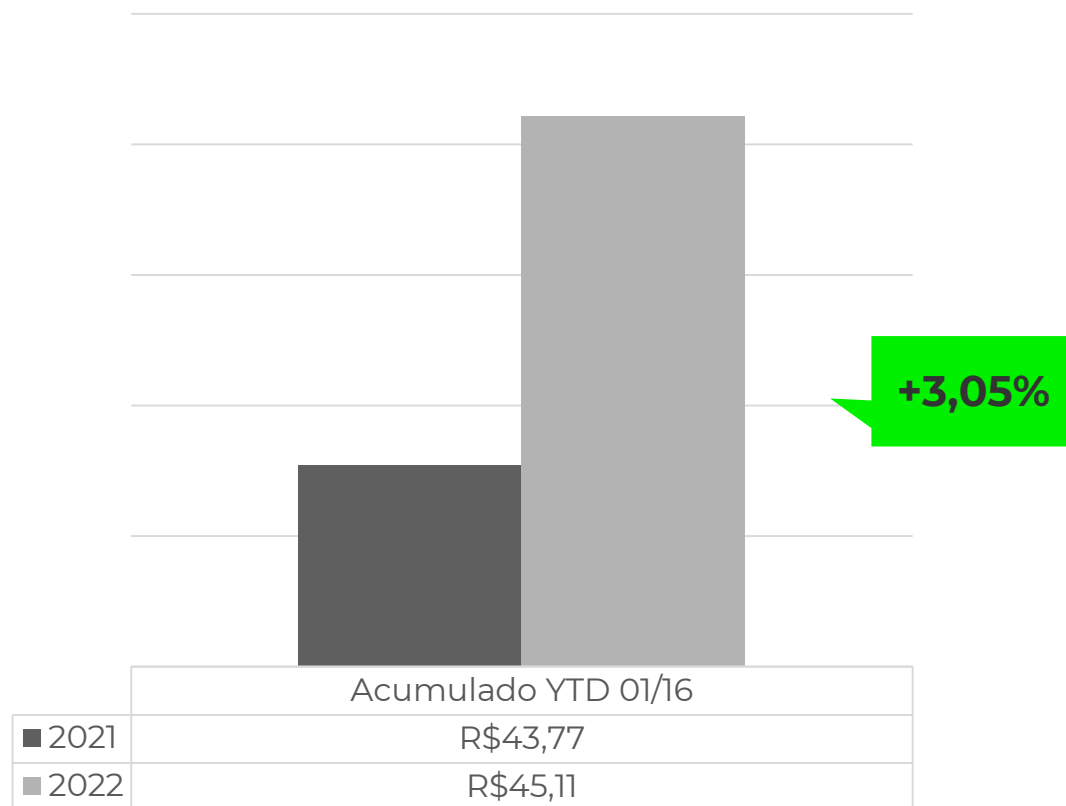
## Variação



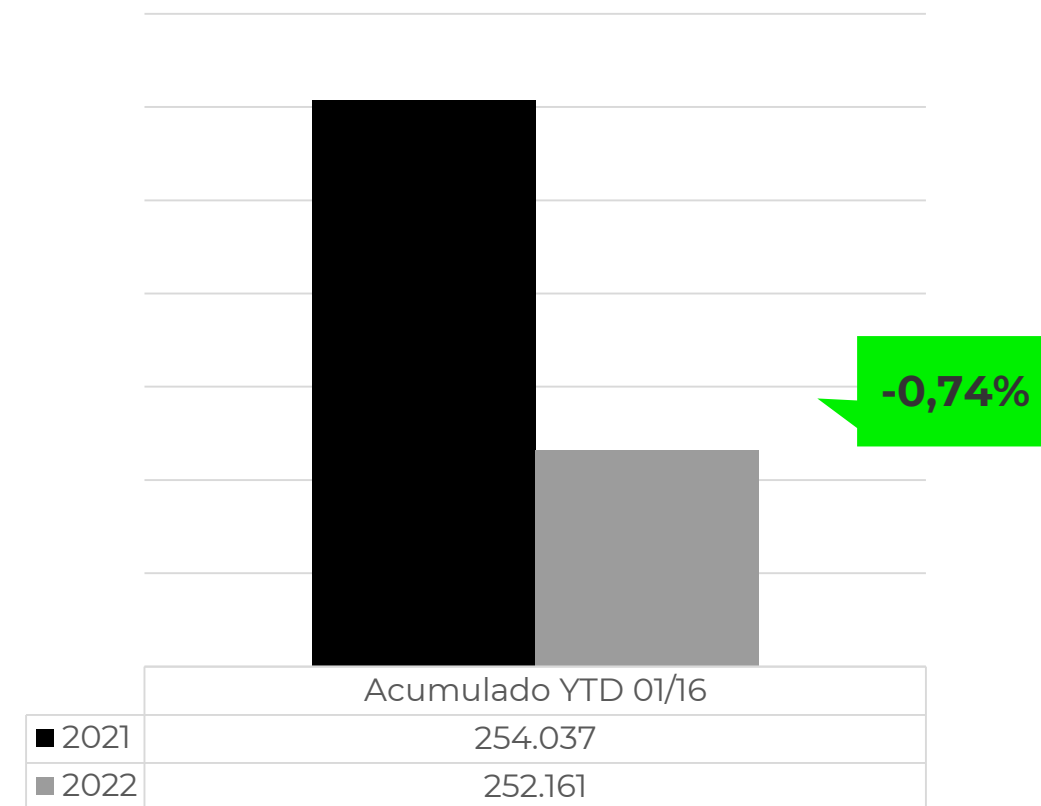
# Preço Médio e ISBNs vendidos – 2022 x 2021

O preço médio apresenta variação positiva de **3,05 p.p.**

## Preço Médio



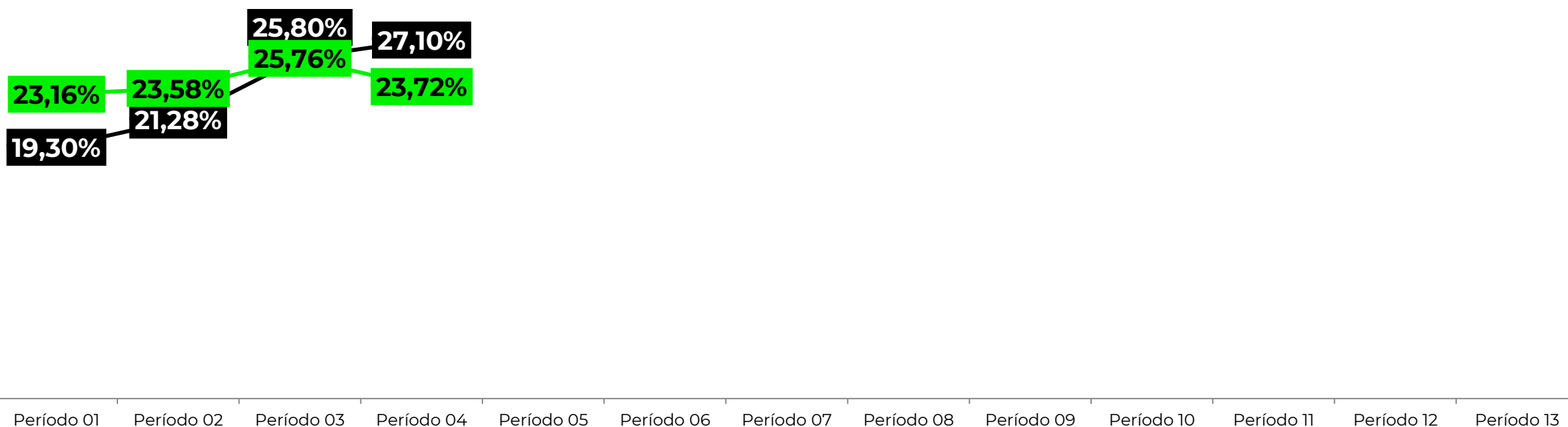
## ISBNs



# Evolução do desconto médio – 2022 x 2021

Dentro dos top500 títulos mais vendidos no acumulado, o desconto médio é 10,76 p.p. superior ao total mercado.

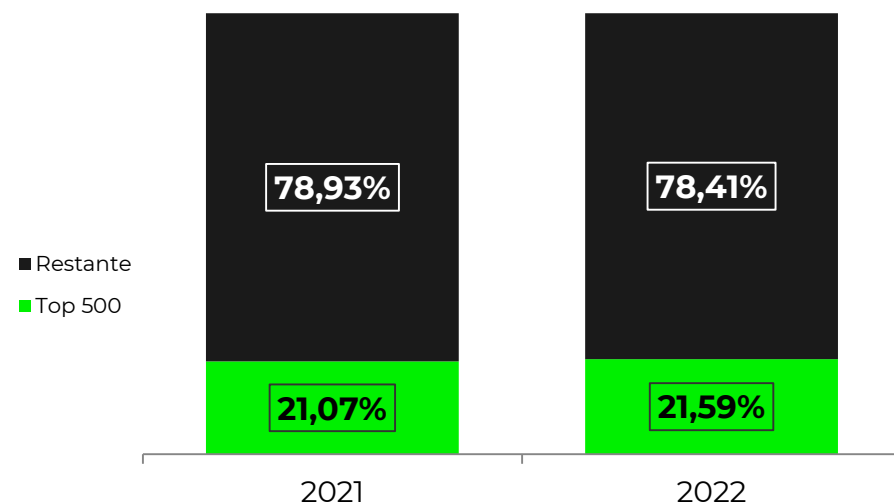
DESC. MÉDIO - ACUMULADO		
2021	2022	Varição
23,53%	25,13%	1,60 p.p.



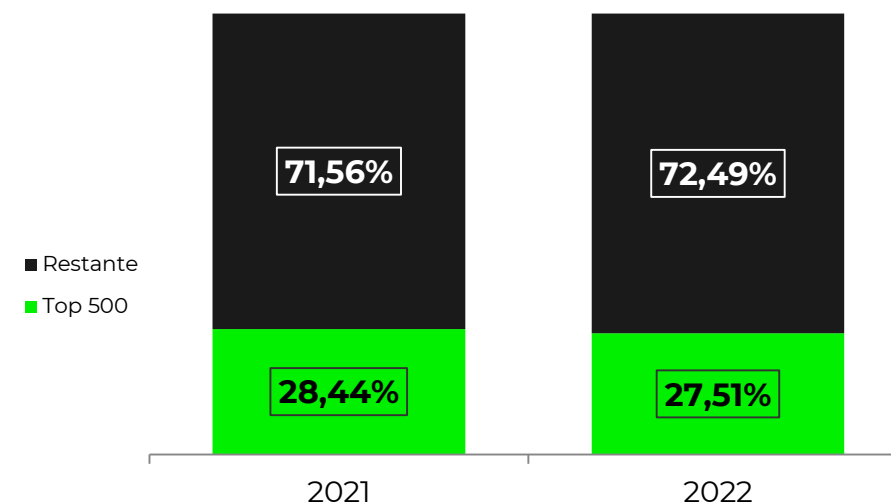
# Importância do Top 500

Variação importância dos top 500 2022 x 2021: **+0,52 p.p. Valor** | **-0,94 p.p, Volume**

## % Importância em Valor



## % Importância em Volume

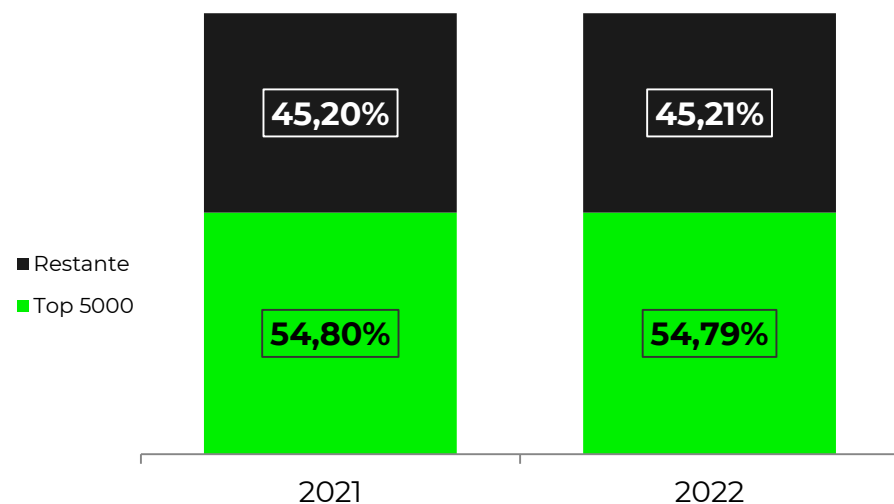


TOP 500	2021	2022	Variação
<b>R\$ Médio</b>	R\$32,42	R\$35,40	9,20%
<b>Desc. Médio</b>	36,52%	35,89%	-0,63 p.p.

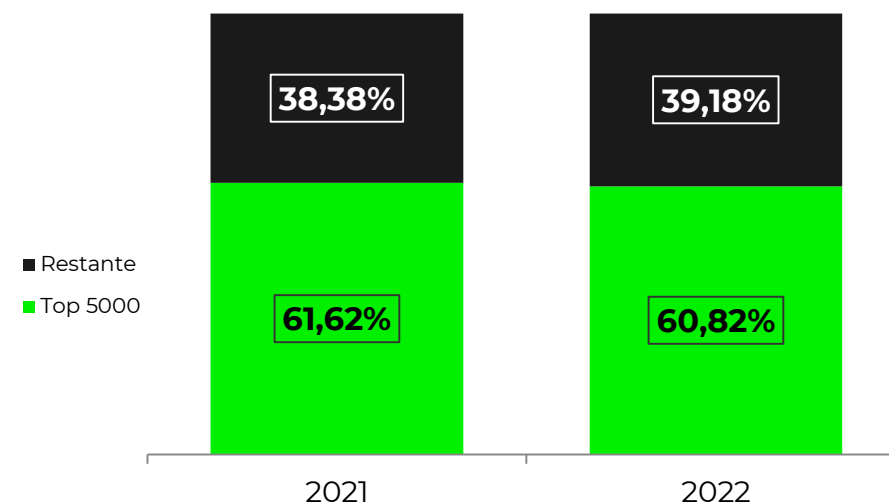
# Importância do Top 5000

Variação importância dos top 5000 2022 x 2021: **-0,02 p.p. Valor** | **-0,80 p.p, Volume**

## % Importância em Valor



## % Importância em Volume

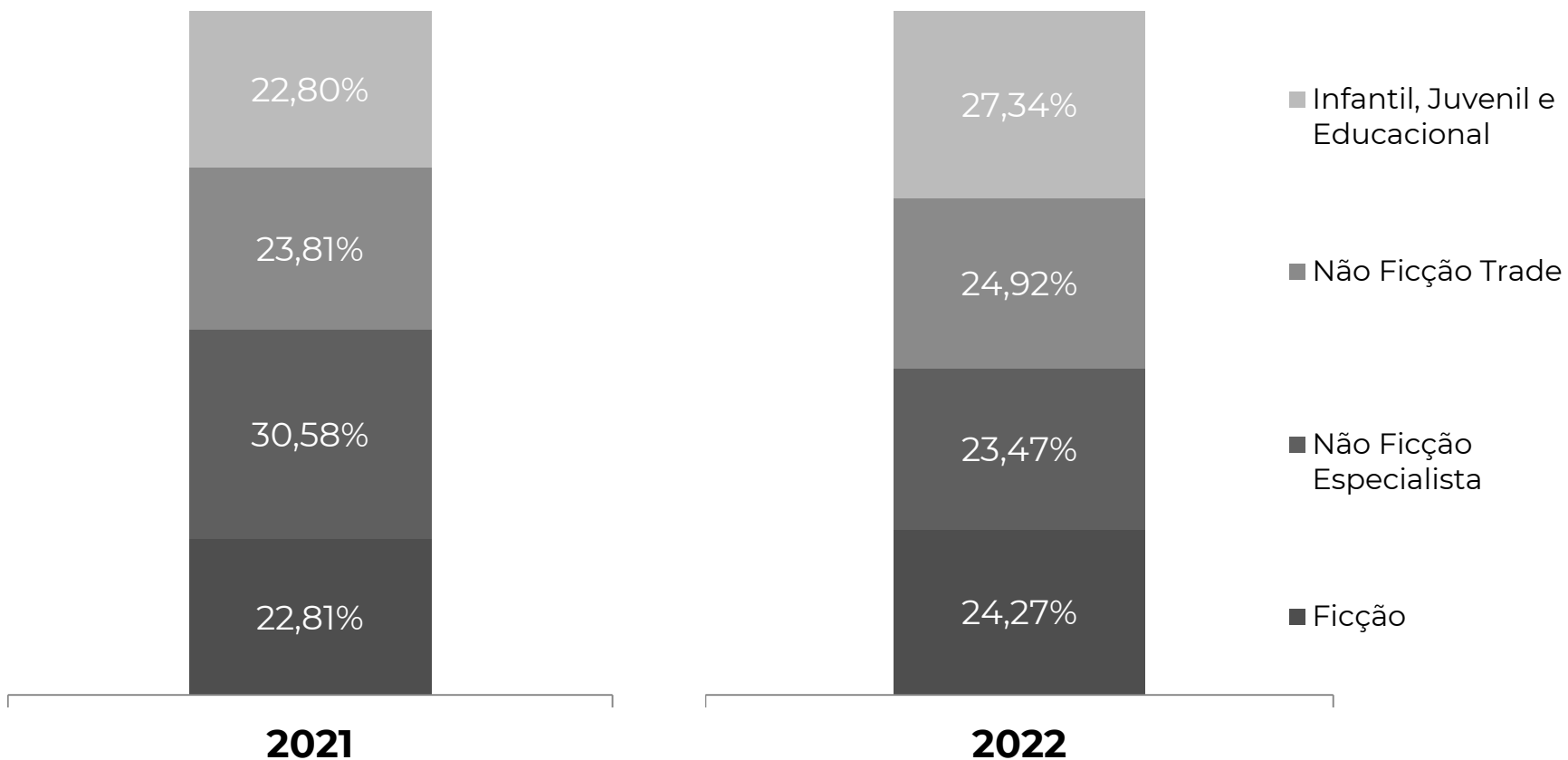


TOP 5000	2021	2022	Variação
<b>R\$ Médio</b>	R\$38,93	R\$40,63	4,37%
<b>Desc. Médio</b>	30,72%	32,25%	1,53 p.p.



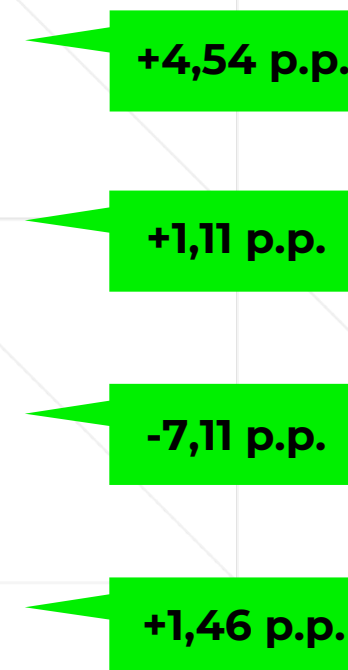
# Importância dos Gêneros

## Faturamento



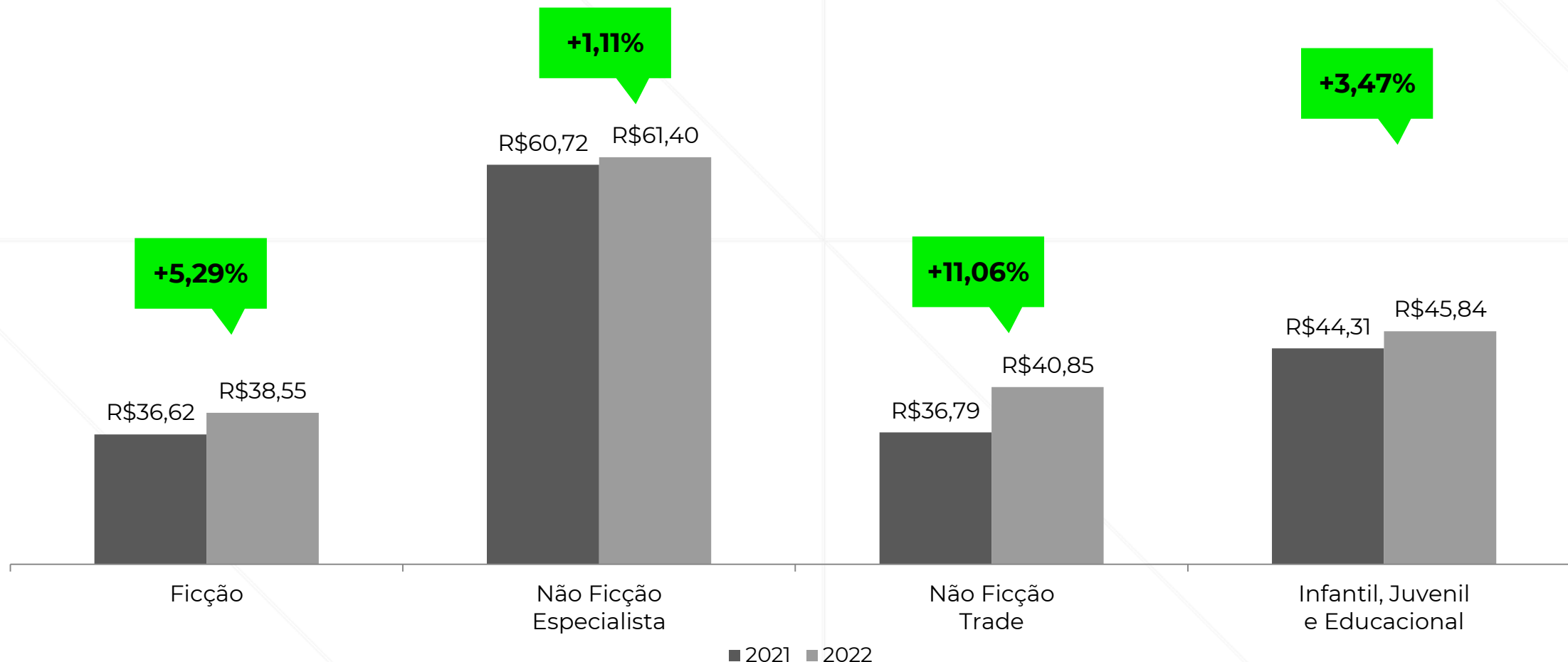
## Nielsen BookScan

### Varição da Importância dos Gêneros



## Preço médio dos Gêneros

Ficção, Não ficção Trade, Não Ficção Especialista e Infantil, juvenil e educacional apresentam aumento em 7%, 2%, 9% e 11% consecutivamente



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK16: 2021 (04/01/2021 a 25/04/2021) x 2022 (03/01/2022 a 24/04/2022)

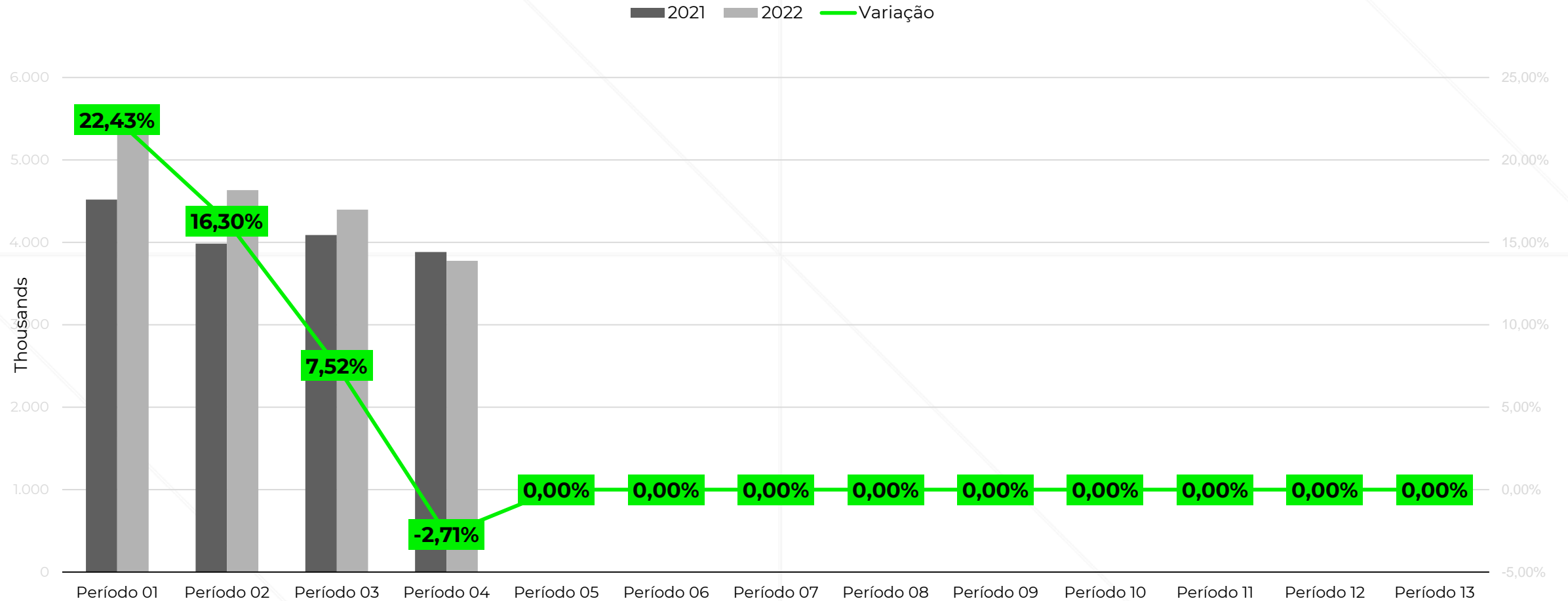
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

# Comparativos Evolução dos períodos

2022 x 2021

# Comparativo 2022 x 2021

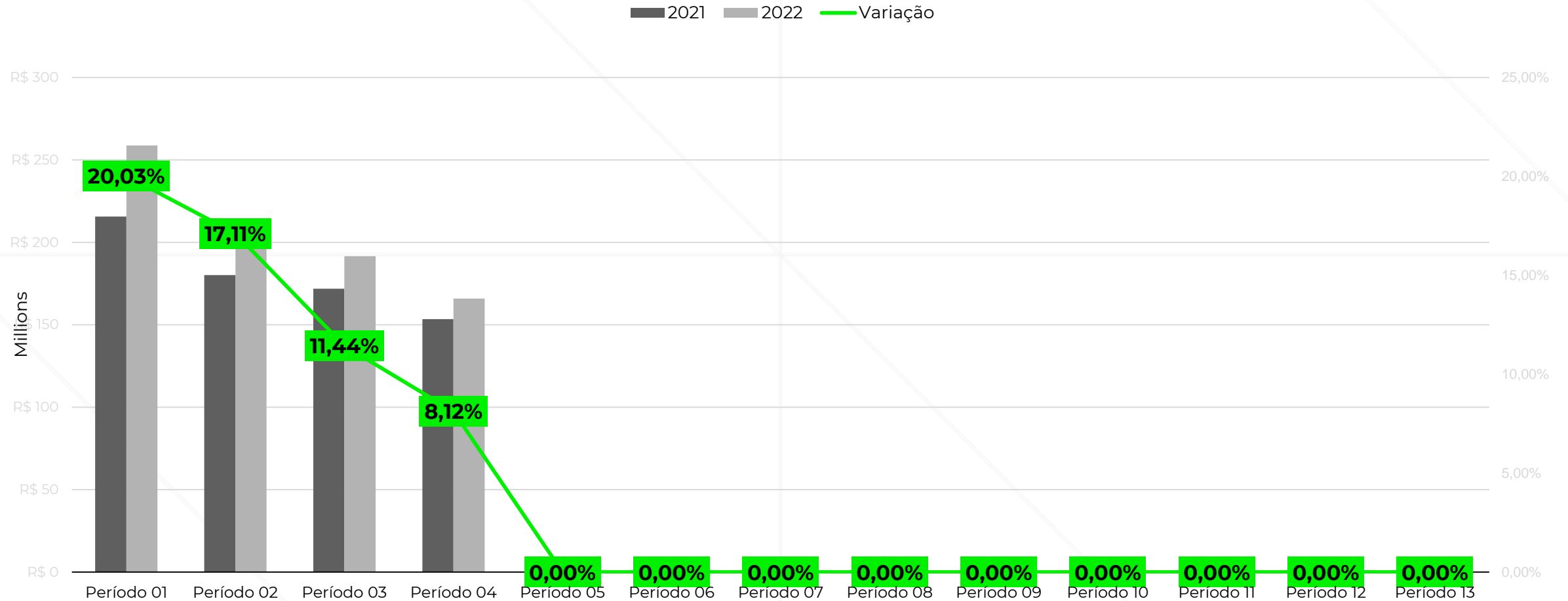
Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)  
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

# Comparativo 2022 x 2021

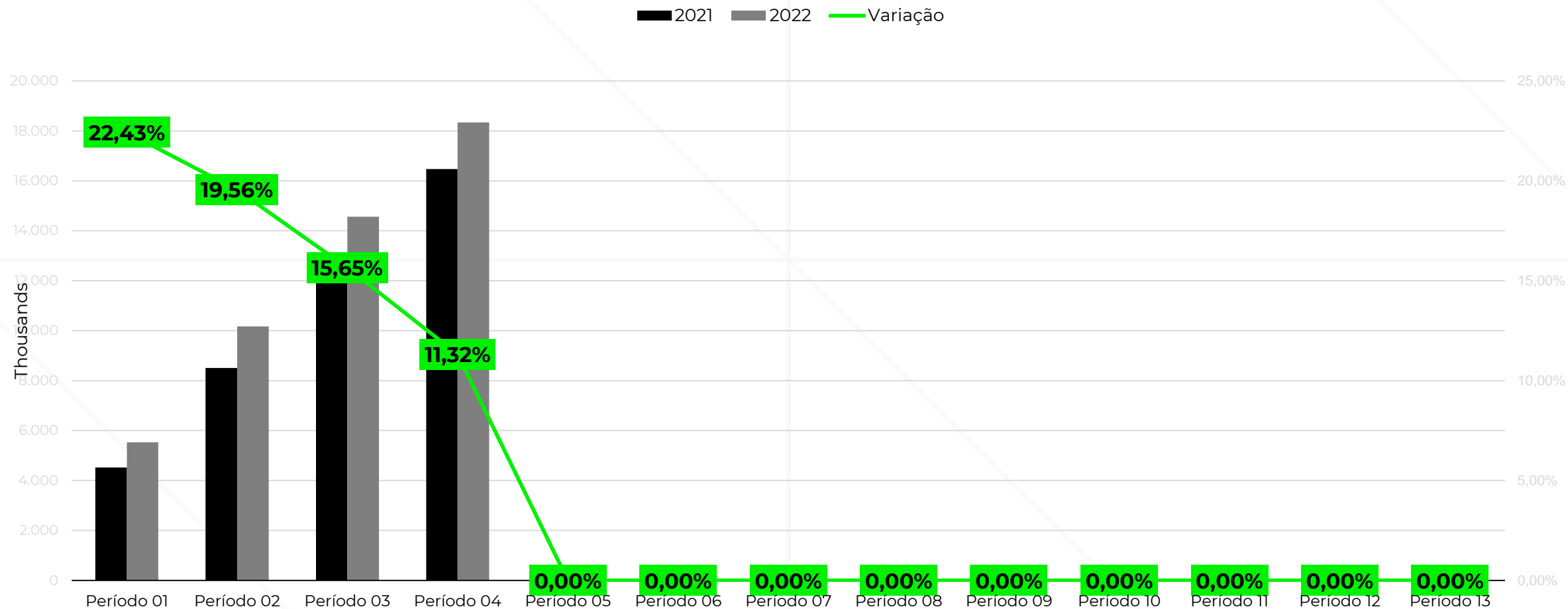
Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)  
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

# Comparativo Acumulado 2022 x 2021

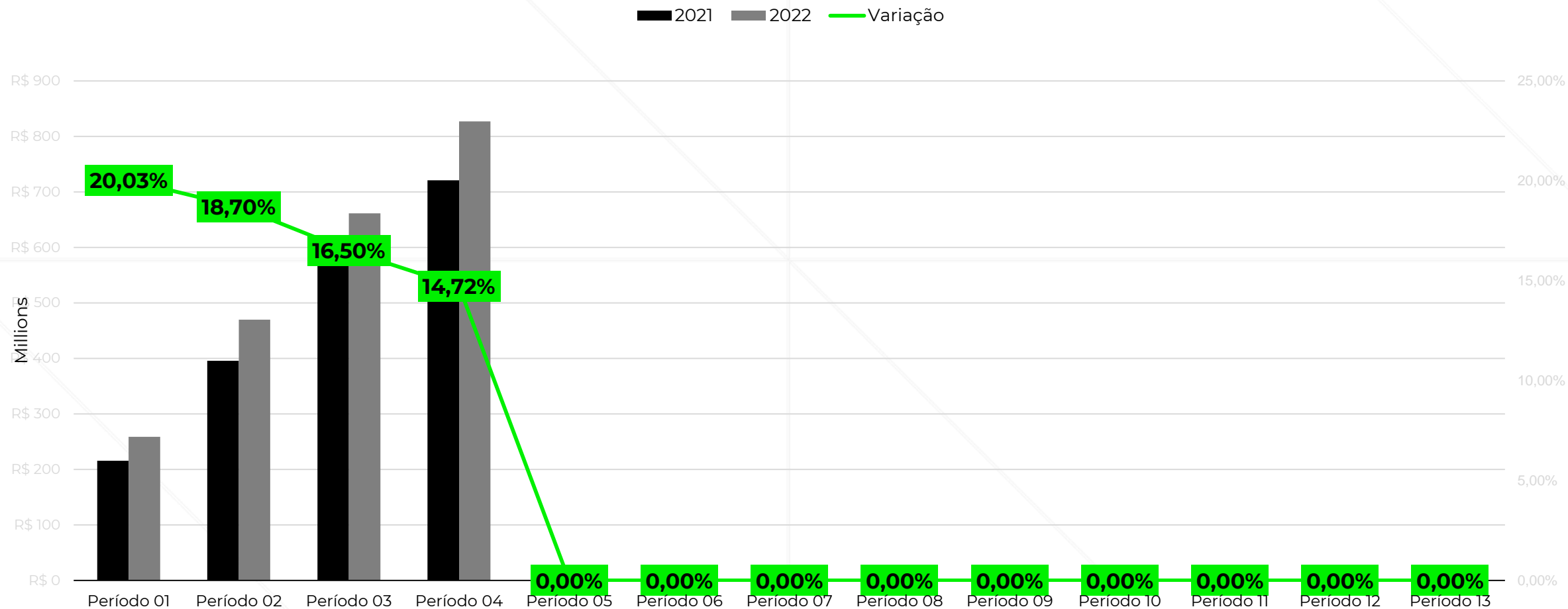
Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)  
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

# Comparativo Acumulado 2022 x 2021

Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)  
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

# Nielsen BookScan

Nielsen BookData Team  
[www.nielsenbook.com](http://www.nielsenbook.com)

# Nielsen BookScan

# SNEL

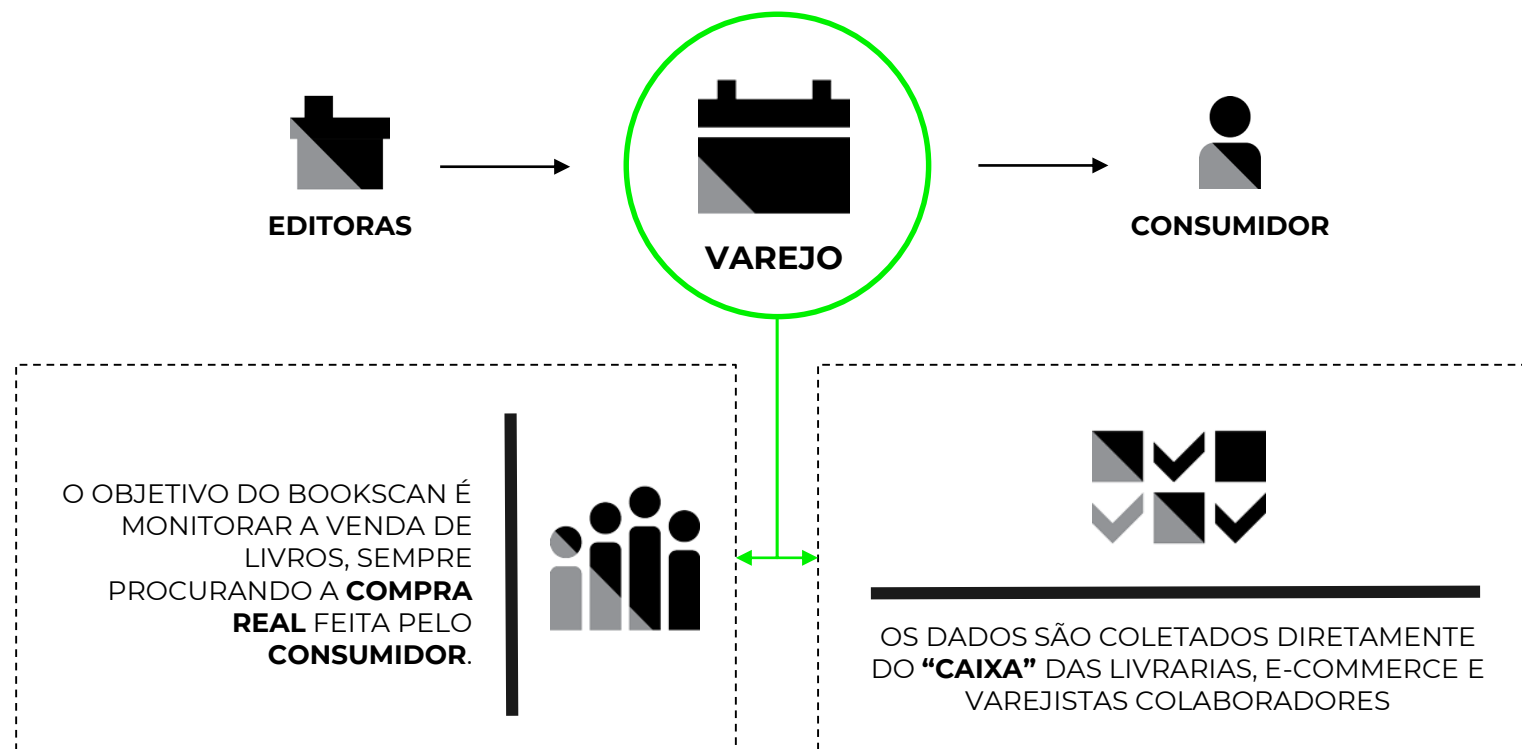
Sindicato Nacional dos Editores de Livros  
[www.snel.com.br](http://www.snel.com.br)  
[snel@snel.com.br](mailto:snel@snel.com.br)





## Sobre o BookScan

O bookscan é o **1º serviço de monitoramento de vendas de livro no mundo** e está presente em 11 países\*. Os dados capturados são todas as vendas realizadas dentro de lojas físicas e virtuais. **E o que é coberto pelo sistema BookScan?**



- Não são cobertas as vendas das editoras para outros canais, como a venda direta ao consumidor, aos distribuidores atacadistas, ao governo, às bibliotecas, etc.
- Nielsen BookScan é um serviço da Nielsen BookData

\*PAÍSES: REINO UNIDO, IRLANDA, AUSTRÁLIA, ITÁLIA, ESPANHA, POLÔNIA, NOVA ZELÂNDIA, ÁFRICA DO SUL, ÍNDIA, MÉXICO E BRASIL

**Nielsen  
BookScan**